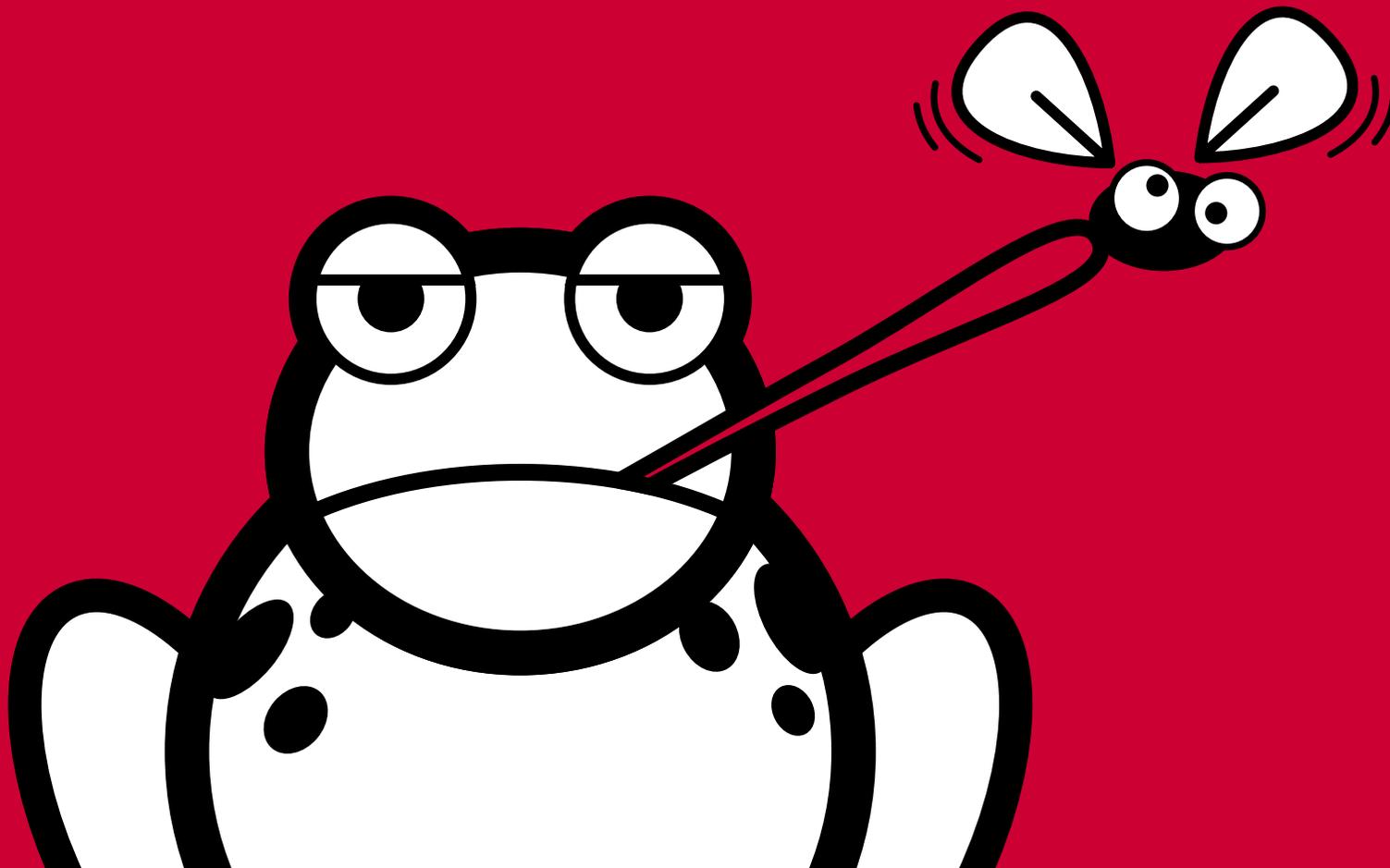


Contextual Targeting

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort



DocCheck



Das Produkt

Mit dem **DocCheck Contextual Targeting** triffst du deine Zielgruppe im entscheidenden Moment. Nutze das volle Potential der DocCheck Community und der über 90.000 medizinischen Begriffe des Flexikons, um deine Anzeige genau dort zu platzieren, wo sie **inhaltlich perfekt passt**.

Ob Awareness-Kampagne, OTC-Produkt oder Patientenansprache – deine Botschaft erscheint genau dann, wenn sie relevant ist. Ganz ohne personenbezogene Daten.

**Unser Preis:
40€ TKP**

Deine Vorteile:

- **Hohe Sichtbarkeit:** Nutze unsere starke medizinische Reichweite mit über 21,5 Mio. Page Impressions.
- **Maximale Relevanz:** Deine Anzeige erscheint im thematisch passenden Umfeld und erzielt so besonders wirkungsvolle Aufmerksamkeit.
- **100% DSGVO-konform:** Komplette kontextbasiert, ganz ohne Cookies.

So funktioniert's:

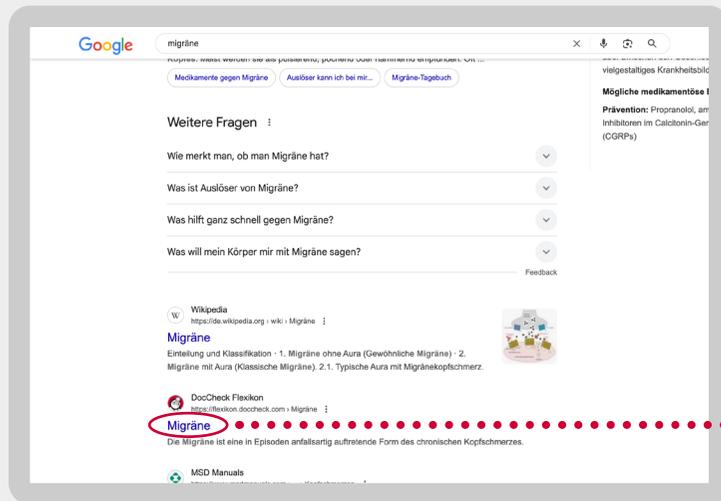
1. **Du lieferst** uns das Thema oder relevante Keywords zu deiner Kampagne, deinem Produkt oder deiner Indikation.
2. **Wir analysieren** passende Inhalte auf unserer Webseite und identifizieren Seiten, die thematisch exakt zu deinen Angaben passen.
3. **Contextual Targeting erkennt**, worum es im Inhalt wirklich geht – weit über reine Keywords hinaus.
4. **Dein Banner wird ausgespielt**, sobald ein Nutzer eine passende Seite aufruft – dynamisch und in Echtzeit, direkt im relevanten Kontext.



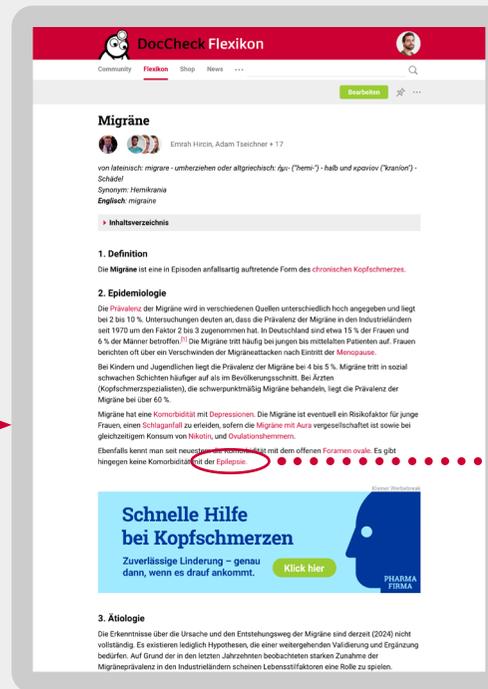
Die User-Journey

So erleben Nutzer deine Anzeige: Ein Beispiel

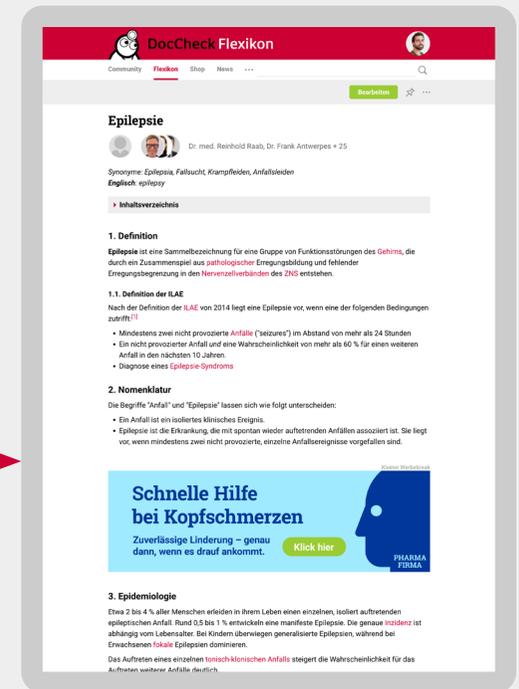
Ein User sucht nach Informationen zu "Migräne" – dabei kommt er, entweder direkt über die DocCheck Suche oder organisch, auf einen Flexikon Artikel. Was dann passiert?



Keyword-Suche



Deine Anzeige im thematisch passenden Artikel



Erneute Ausspielung deiner Anzeige

Der Vorteil für dich? Deine Botschaft begleitet interessierte User durch ihre gesamte Informationsreise – ohne aufdringlich zu wirken.



Deine Ansprechpartner



Daniel Haak

Head of Business Development

daniel.haak@doccheck.com



Lisa Mühlenbruch

Head of Team Onsite Marketing

lisa.muehlenbruch@doccheck.com

Neugierig geworden?



Hier kannst du noch mehr zu allen
Services von DocCheck erfahren:

more.doccheck.com/de/business