Preise DocCheck bMail

Die DocCheck bMail ist ein Standalone-Mailing, das an die gewünschte Zielgruppe gesendet wird. Weitere Informationen und Beispiele zum Werbemittel unter: https://more.doccheck.com/de/media/bmail/

Der Preis einer bMail besteht aus einer **Setup-Fee von 750 EUR** (inklusive Versandreporting) und dem **Send-Out von 0,50 bis 0,90 EUR** je User, abhängig von der gewählten Zielgruppe.

Preisstufe	Send-Out je User	Zielgruppe
Preisstufe 1 *light*	0,50 EUR	Beinhaltet z.B. Heilpraktiker, Pflegeberufe, Sanitäter, Tierärzte und Studenten.
Preisstufe 2 *standard*	0,70 EUR	Beinhaltet Ärzte, Zahnärzte, Apotheker und PTA.
Preisstufe 3 *premium*	0,80 EUR	Beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Chirurgie - Orthopädie und Unfallchirurgie**,** Dermatologie, Gynäkologie, Hausärzte, Innere Medizin (Allgemein- und Fachinternisten), Neurologie, ohne Gebietsbezeichnung, Orthopädie, Pädiatrie und Urologie.
Preisstufe 4 *limited*	0,90 EUR	Bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer **Zusatzbezeichnung** oder ihrem spezifischen **Tätigkeitsbereich** (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach **Bundesländern** auszuspielen.

Zusätzliche Optionen für die bMail:

- Engagement-Box: ab 700 EUR
- Datenbankabgleich: ab 700 EUR
- Mail-Template-Erstellung: Preise auf Anfrage

Preise DocCheck News

Die DocCheck News sind unser werktägliches Newsletter-Format, das von unserer Redaktion zusammengestellt und versendet wird. Im Newsletter sind verschiedene Werbeplatzierungen möglich.

Advertorial

Das Advertorial wird zwischen den redaktionellen Inhalten platziert und der gewünschten Zielgruppe ausgespielt. Weitere Informationen und Beispiele zum Werbemittel unter: https://more.doccheck.com/de/media/advertorial/

Der Preis für ein Advertorial im DocCheck Newsletter ergibt sich aus der gewählten Zielgruppe und der daraus resultierenden Zielgruppengröße.

Größe der Zielgruppe in User	Kosten *standard*[1]	Kosten *premium*[2] & *limited*[3]
bis 2.000	1.500 EUR	1.700 EUR
2.001 bis 5.000	2.500 EUR	2.700 EUR
5.001 bis 10.000	3.500 EUR	3.700 EUR
10.001 bis 20.000	4.500 EUR	4.700 EUR
ab 20.001	5.500 EUR	5.700 EUR

Zusätzliche Optionen für das Advertorial:

- DocCheck Advertorial-Landingpage: 270 EUR

ShortCuts

Der ShortCut ist ein verlinkter Einzeiler, der zwischen den redaktionellen Inhalten platziert wird. Dieses Format wird offen an alle Newsletter-Abonnenten ausgespielt.

Der Preis für einen ShortCut im Newsletter ergibt sich aus der Anzahl der gebuchten Einträge. Bei Buchung mehrere ShortCuts ergeben sich folgende Preisstufen:

Anzahl der Einträge	Kosten
1 Eintrag	419 EUR
5 Einträge	1.990 EUR
10 Einträge	3.750 EUR
25 Einträge	8.900 EUR

Preise DocCheck Spotlight Newsletter

Der Spotlight Newsletter ist ein Sonderformat, das in Absprache samstags vor, während oder nach einem Kongress oder Awareness-Tag versendet werden kann. Beim Spotlight-Newsletter kann ein einziger Kunde auch beide Advertorial-Positionen buchen und den Newsletter damit exklusiv belegen. Für die Inhalte des Newsletters ist unser Redaktionsteam verantwortlich.

Größe der Zielgruppe in User	Kosten *standard*[1]		Kosten *premium*[2] & *limited*[3]	
	1 Advertorial	**2 Advertorials**	**1 Advertorial**	**2 Advertorials**
bis 2.000	2.250 EUR	3.600 EUR	2.550 EUR	4.080 EUR
2.001 bis 5.000	3.750 EUR	6.000 EUR	4.050 EUR	6.480 EUR
5.001 bis 10.000	5.250 EUR	8.400 EUR	5.550 EUR	8.880 EUR
10.001 bis 20.000	6.750 EUR	10.800 EUR	7.050 EUR	11.280 EUR
ab 20.001	8.250 EUR	13.200 EUR	8.550 EUR	13.680 EUR

Preise DocCheck Onsite-Formate

Die Onsite-Formate werden auf dem DocCheck Portal an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt. Weitere Informationen und Beispiele zu den verschiedenen Formaten unter: https://more.doccheck.com/de/media/banner/

Die Preise der Onsite-Formate werden auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis) berechnet. Entscheidend ist das Format und das Targeting nach Beruf oder Tätigkeitsgebiet. Für eine Onsite Kampagne gilt ein Mindestbuchungsvolumen von 200 EUR.

Medium und Mobile Rectangle

Zielgruppe	Kosten in TKP
Geschlossener Bereich – Studenten, alle DocCheck User	50 EUR
Geschlossener Bereich – Content Targeting (alle DocCheck User)	110 EUR
Geschlossener Bereich – *standard*[1]	150 EUR
Geschlossener Bereich – *premium*[2] & *limited*[3]	250 EUR
Geschlossener Bereich – *kombi*[4]	200 EUR

Responsive Banner

Zielgruppe	Kosten in TKP
Geschlossener Bereich – Studenten, alle DocCheck User	70 EUR
Geschlossener Bereich – Content Targeting (alle DocCheck User)	150 EUR
Geschlossener Bereich – *standard*[1]	200 EUR
Geschlossener Bereich – *premium*[2] & *limited*[3]	350 EUR
Geschlossener Bereich – *kombi*[4]	280 EUR

Zusätzliche Optionen für Bannerformate:

- DocCheck Template responsive Banner „Sprungmarken“: 250 EUR
- DocCheck Template responsive Banner „fluid“: 400 EUR

Sponsored Article

Der Sponsored Article wird innerhalb der Beiträge auf dem DocCheck Portal ausgeliefert und ist im Look-and-Feel der DocCheck Seite gestaltet. Das Format ist zur Bewerbung einzelner Highlight-Beiträge auf einem DocCheck Kanal oder auf einer externen Website besonders geeignet. Ein regelmäßiger Tausch des Beitrages ist empfehlenswert. Zusätzliche Informationen zum Sponsored Article unter:
https://more.doccheck.com/de/media/native-ads

Der Preis setzt sich aus einer **Setup Fee von 300 EUR** pro Motiv und der Reichweite der Kampagne abhängig von der Anzahl der Ad Impressions zusammen.

Zielgruppe	Kosten in TKP
Geschlossener Bereich – Studenten, DocCheck User	220 EUR
Geschlossener Bereich – Content Targeting (alle DocCheck User)	290 EUR
Geschlossener Bereich – *standard*[1]	340 EUR
Geschlossener Bereich – *premium*[2] & *limited*[3]	440 EUR
Geschlossener Bereich – *kombi*[4]	390 EUR

Sponsored Post

Der Sponsored Post wird auf der DocCheck Startseite im Stream des Users ausgeliefert. Er wird zwischen den redaktionellen Beiträgen angezeigt und ist im Look-and-Feel der DocCheck Seite gestaltet. Das Werbemittel ist zur Bewerbung eines DocCheck Kanals bzw. für einzelne Highlight-Beiträge auf dem Kanal besonders geeignet. Ein regelmäßiger Tausch des Beitrages ist empfehlenswert. Zusätzliche Informationen zum Sponsored Post unter: https://more.doccheck.com/de/media/native-ads

Der Preis setzt sich aus einer **Setup Fee von 300 EUR** pro Motiv und der Reichweite der Kampagne abhängig von der Anzahl der AdImpressions zusammen. Für den Sponsored Post gilt eine Mindestlaufzeit von drei Monaten pro Kampagne.

Zielgruppe	Kosten in TKP
Geschlossener Bereich – alle Zielgruppen	400 EUR

PreRoll

Die PreRoll ist ein VideoAd, das vor den redaktionellen Videos an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt wird. Zusätzliche Informationen zur PreRoll unter: https://more.doccheck.com/de/media/prerolls/

Zielgruppe	Kosten in TKP
Geschlossener Bereich – Studenten, alle DocCheck User	220 EUR
Geschlossener Bereich – sonstige Berufe	270 EUR
Geschlossener Bereich – Ärzte, Zahnärzte, Apotheker, PTA	340 EUR
Geschlossener Bereich – Arztgruppen (kombiniert, auf Anfrage)	440 EUR

Kanalticker

Der „Kanalticker“ dient der Bewerbung von Kanalbeiträgen. Das responsive Werbemittel zieht sich automatisch die neusten drei Artikel (mobile nur einen Artikel) eines Kanals, sodass der Fokus immer auf den aktuellsten Beiträgen liegt.

Der Preis setzt sich aus einer initialen **Setup Fee von 800 EUR** (inklusive Detailreporting) und der Reichweite der Kampagne abhängig von der Anzahl der AdImpressions zusammen.

Zielgruppe	Kosten in TKP
Geschlossener Bereich – alle Zielgruppen	450 EUR

DC Story Ads

Das mobile Format „DC Story Ad“ ist angelehnt an Social Media Stories und besteht aus mehreren Slides, zwischen denen der User navigieren kann.

Der Preis setzt sich aus einer **Setup Fee von 700 EUR** pro Motiv und der Reichweite der Kampagne abhängig von der Anzahl der AdImpressions zusammen.

Zielgruppe	Kosten in TKP
Geschlossener Bereich – alle Zielgruppen	500 EUR

MedWords

Die MedWords werden in der DocCheck Suche ausgespielt. Sie können im geschlossenen Bereich an alle DocCheck User, an examinierte Heilberufe oder an medizinische Fachkreise geschaltet werden. Mit den MedWords werden Suchbegriffe besetzt und die Anzeige wird über den organischen Suchergebnissen ausgespielt. Weitere Informationen und Beispiele unter: https://www.doccheck.com/de/detail/articles/36363-finden-statt-suchen

Die Preise setzen sich aus einer **Setup Fee von 700 EUR** und einem Tausender-Kontakte-Preis zusammen. Die Setup Fee beinhaltet das Setzen der Anzeigen und die Prüfung plus Ergänzung der Keywordlisten.

Zielgruppe	Kosten in TKP
Geschlossener Bereich – alle DocCheck User	100 EUR
Geschlossener Bereich – examinierte Heilberufe	200 EUR
Geschlossener Bereich – medizinische Fachkreise	400 EUR

Legende Preisstufen:

[1] standard	Die Preisstufe *standard* beinhaltet z.B. Ärzte, Zahnärzte, Apotheker, PTA, Heilpraktiker, Pflegeberufe, Sanitäter, Tierärzte und Studenten.
[2] premium	Die Preisstufe *premium* beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Chirurgie - Orthopädie und Unfallchirurgie**,** Dermatologie, Gynäkologie, Hausärzte, Innere Medizin (Allgemein- und Fachinternisten), Neurologie, ohne Gebietsbezeichnung, Orthopädie, Pädiatrie und Urologie.
[3] limited	Die Preisstufe *limited* bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer **Zusatzbezeichnung** oder ihrem **spezifischen Tätigkeitsbereich** (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach **Bundesländern** auszuspielen.
[4] kombi	Die Preisstufe *kombi* greift bei der Kombination von Standard- und Premium-/Limited-Zielgruppen innerhalb einer Kampagne.

Kontakt

Bei Fragen rund um die Werbemittel und die Mediapreise oder für eine Angebotserstellung kommen Sie gerne auf uns zu:

DocCheck Media Team
media@doccheck.com