



I. Standalone Mailing „bMail“ bei DocCheck – Leitfaden zur Erstellung	1
II. Advertorial in den DocCheck News – Leitfaden zur Erstellung	4
III. Onsite Formate bei DocCheck – Leitfaden zur Erstellung	6
IV. Sponsored Posts bei DocCheck – Leitfaden zur Erstellung	11

I. Standalone Mailing „bMail“ bei DocCheck – Leitfaden zur Erstellung

Für die Programmierung Ihres DocCheck bMail Templates bitten wir Sie folgende Hinweise und Spezifikationen zu beachten.

1. Anlieferung

- Bitte schicken Sie die vollständigen und finalen Materialien mit eindeutiger Benennung der Kampagne und dem geplanten Versanddatum bis **spätestens 5 Werktag vor Versand** an media@doccheck.com.
- Geben Sie außerdem bitte einen Ansprechpartner für technische Rückfragen an und nennen Sie den Namen und die Email Adresse der Person, die die Testmail erhalten soll und diese final freigibt.

2. Allgemeine Hinweise

- Für die bMail benötigen wir ein in HTML programmiertes Newsletter-Template.
- Bitte senden Sie alle Bilder und verwendeten Dateien mit, die von DocCheck gehostet werden sollen. Alternativ können Sie die Dateien auch bei sich auf den Servern hosten und im HTML darauf referenzieren.
- Liefern Sie den Betreff der Mail bitte als <title> im HTML oder in der Übergabemail an DocCheck mit.
- Bitte verzichten Sie auf Angaben, wie einen Abmeldelink o.ä., die ihren eigenen Verteiler bzw. Versand betreffen. DocCheck ist der Versender der bMail und setzt einen entsprechenden Footer mit den relevanten Informationen zum Datenschutz.
- Sie erhalten nach Aufbereitung der bMail durch DocCheck eine Testmail. Ihre finale Freigabe benötigen wir am Vorabend des Versandtermins.

3. Inhaltliche Gestaltung

- DocCheck ist bei der bMail „nur“ Versender des Mailings. Für die inhaltliche Gestaltung sind Sie verantwortlich.
- In der Gestaltung Ihres Newsletter Templates sind Sie frei. Bitte achten Sie bei der Länge der Texte darauf, dass E-Mails oft auf mobilen Endgeräten gelesen werden. Wählen Sie Bilder und Graphiken entsprechend aus.



- Wir empfehlen mehrere Verlinkungen zu setzen und mindestens eine davon im sofort sichtbaren Bereich. Bitte setzen Sie Ihre gewünschten Links an die entsprechenden Stellen im HTML ein.
- Sollten Sie Trackinglinks verwenden, ist eine Schließung eines Datenauftragsverarbeitungsvertrags mit DocCheck notwendig.
- Für eine personalisierte Anrede setzen Sie bitte einen Platzhalter im HTML. DocCheck ersetzt diesen dann entsprechend. Das Geschlecht ist bei der Registrierung auf doccheck.com keine Pflichtangabe mehr. Die Anrede hat also zwei Ausprägungen. Wenn das Geschlecht bekannt ist, lautet die Anrede Sehr geehrte/r Frau/Herr Dr. Dooly. Ist das Geschlecht nicht bekannt, wird der User mit Hallo Beate Dooly angesprochen.
- DocCheck setzt ebenfalls eine Textversion der bMail mit einem Anleser und einem Link zur Webversion.
- Sollten Sie auch in der HTML Version einen Link zur Webversion wünschen, markieren Sie die entsprechende Stelle bitte, wir setzen dann den entsprechenden Parameter für den Link.
- Zur Reduktion des Spam-Wertes empfehlen wir jegliche www oder https aus der Mail zu entfernen und Links ohne diese Protokollangabe zu setzen.
- Am Ende der Mail setzt DocCheck den Footer mit der bMail Spendenbox und allen rechtlichen Hinweisen.
- Beispielansicht DocCheck Footer und Spendenbox:

Du kannst 0,18 Euro für diese bMail erhalten oder weiter spenden. An wen soll der Betrag gehen?

[Kinderkrebshilfe](#) [German Doctors e.V.](#) [An mich](#)

 [? Was ist das?](#) [§ Impressum](#) [× Abmelden](#)

DocCheck ist nur Versender dieser eMail und nicht verantwortlich für die Inhalte.

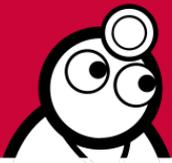


4. Technische Hinweise

- Der Newsletter ist als HTML zu programmieren. Bitte setzen Sie auch für alle Sonderzeichen den entsprechenden HTML Code ein, um Darstellungsfehler in den verschiedenen Email Clients zu vermeiden.
- Die bMail sollte mit einer Mindestbreite 620 Pixeln angelegt werden.
- Die Ausrichtung des Mailings muss zentriert sein.
- Programmieren Sie die Mail gerne in einem responsiven Layout. Ein Großteil unserer Nutzer liest die bMails auf mobilen Endgeräten.
- CSS Angaben bitte immer auf die betreffende `<table>` beziehen und keine CSS Angaben, die für die ganze Mail gelten, setzen. CSS Befehle auf allgemeine Elemente sind nicht erwünscht, da diese von DocCheck nachträglich eingebundene Inhalte beeinflussen würden.
- Bitte senden Sie uns das HTML in einem zip-Ordner, da sonst Formatierungen durch den Versand per Mail verloren gehen können.
- Sollten Sie einen PreHeader für die bMail setzen wollen, programmieren Sie diesen bitte direkt im HTML.

5. Checkliste vor Anlieferung an DocCheck

- ✓ Die Werbemittel werden fristgerecht **5 Werktage** vor dem Versandtermin an DocCheck geliefert.
- ✓ Die Materialien sind vollständig und final und werden alle in einem zip-Ordner an media@doccheck.com geschickt.
- ✓ Der Betreff ist im HTML oder in der Übergabemail an DocCheck enthalten.
 - ✓ Die Namen und Email Adressen für den Testversand sind in der Übergabemail an DocCheck enthalten.



II. Advertorial in den DocCheck News – Leitfaden zur Erstellung

Advertorial Teaser

Für den Teaser in den DocCheck News steht Ihnen eine

- **Headline von max. 40 Zeichen** und
- ein **Kurztext von max. 370 Zeichen** (jeweils inkl. Leerzeichen)
- sowie Platz für ein Bilder im **Format 120 x 120 px** für die Desktop Ansicht und
- ein Bild im **Format 720 x 180 px** in der mobilen Ansicht zur Verfügung (bitte als JPG oder PNG).
- Bitte liefern Sie ebenfalls Ihre Ziel-URL mit.
- Wenn gewünscht, können wir einzelne Worte im Text verlinken, bitte kennzeichnen Sie das entsprechend in den Materialien.

Bitte beachten Sie, dass im DocCheck Newsletter automatisch ein „mehr“ am Ende des Advertorials eingefügt wird. Vom „mehr“ aus verlinken wir auf Ihre Zielseite.

Beispielansichten



Advertorial: Therapie mit MITHRIL®

MITHRIL® ist für die Behandlung von folgenden Infektionen bei Erwachsenen ideal: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt. **Fachinformation** Finden Sie mehr Infos zum Erregerspektrum, zur Wirksamkeit und Verträglichkeit von MITHRIL®. **mehr**

(Beispiel Teaser Desktop)



Advertorial: Lust auf Burger?

Wer kann schon einem saftigen Burger widerstehen? Ein Burger Lieferservice spart Zeit, hält die Küche sauber und liefert direkt zu dir. Jetzt Lieblingsburger bestellen und ganz bequem bis nach Hause liefern lassen! Kurze Lieferzeiten. Mit Rabatten sparen. Treuepunkte sammeln. Riesige Auswahl. **mehr**

(Beispiel Teaser Mobile)



Sie haben die Möglichkeit, direkt aus dem Teaser extern auf eine Seite Ihrer Wünsche zu verlinken. Alternativ steht Ihnen eine Landingpage auf DocCheck für einen Langtext zur Verfügung.

DocCheck Landingpage

Für die Landingpage empfehlen wir einen Text mit max. 500 - 600 Wörtern, weitere Medieninhalte (Bilder oder auch Videos) können von uns eingebunden werden. Selbstverständlich können wir so viele Links in den Text einbauen, wie Sie möchten. Bitte markieren Sie dazu im Fließtext die gewünschten Schlagworte (z.B. immer wiederkehrende Produktnamen) und geben Sie unter dem Text den Link an, den wir damit verknüpfen sollen. Die Klicks auf diese Links können später einzeln von uns ausgewertet werden.

Für weitere Bilder auf der Innenseite steht Ihnen entweder Platz neben den Textblöcken oder zwischen den Textabschnitten mit einer maximalen Breite von 620 px zur Verfügung. Die Höhe ist variabel.

DocCheck Advertorial mit Folgen-Button

Zur Bewerbung Ihres DocCheck Kanals bieten wir das Advertorial auch mit einem Folgen-Button an. Der Teasertext verkürzt sich durch den Button auf **240 Zeichen** und die Headline sollte unbedingt einzeilig sein. Bitte geben Sie in diesem Fall den Link zu Ihrem Kanal als Landingpage mit an.

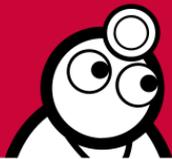


Advertorial: Grillin me Softly - der Burgerkanal

A cheeseburger is more than just a sandwich, it is a wish fulfilled. The palatable sensation we lovingly refer to as The Cheeseburger has a illustrious history. Just like life, cheeseburgers are meant to be relished.

Kanal folgen

(Beispiel Advertorial mit Folgen-Button)



III. Onsite Formate bei DocCheck – Leitfaden zur Erstellung

Folgende Onsite Formate sind auf DocCheck einsetzbar. Bitte prüfen Sie, welches Format gebucht wurde und beachten Sie die entsprechenden Spezifikationen.

Format	Größe	Datei
Medium Rectangle	300 x 250 px	JPEG, PNG, GIF, HTML5
Mobile Rectangle	300 x 150 px	JPEG, PNG, GIF, HTML5
Responsive Banner	max. 800 bis min. 300 x 250 px	HTML5

1. Anlieferung

Sie haben verschiedene Möglichkeiten die Banner anzulegen und an uns zu übermitteln:

- 1) Werbemittelanlieferung als statisches Format als JPEG oder PNG plus Ziel-URL
- 2) Werbemittelanlieferung als animiertes GIF plus Ziel-URL
- 3) Werbemittelanlieferung als **asynchroner** Bannercode
- 4) Werbemittelanlieferung als programmiertes HTML5 inklusive aller Bilder und Style-Angaben in einem zip-Ordner

2. Allgemeine Hinweise

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Banner folgende Hinweise:

- Bitte schicken Sie die vollständigen Materialien mit eindeutiger Benennung der Kampagne, dem geplanten Startdatum und der Laufzeit an media@doccheck.com.
- Alle Verlinkungen, Bildpfade und Bannercodes müssen zwingend **https**-fähig sein!
- Bei Anlieferung **asynchroner** Bannercodes ist die injected-Methode Ihres AdServers für den Clicktag mit anzugeben.
- Die Animation der Werbemittel können Sie gerne mit einem Endlos-Loop programmieren.



- DocCheck steuert Banner über den AdServer Revive aus. Die dort erhobenen Daten sind verbindlich für die Kampagne.
- Banner- bzw. Dateinamen dürfen keine Leerzeichen enthalten und sind eindeutig zu benennen. Vorschlag für die Benennung:
Kunde_MR_MotivnameV01_300x250_190924
- Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner für technische Rückfragen.

3. Hinweise für die Erstellung von HTML-Bannern

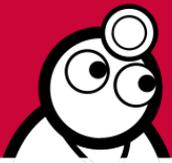
Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Banner in HTML folgende Hinweise:

- Bitte senden Sie alle Materialien (aber wirklich nur die auch verwendeten Bilder und Scripte) in einem zip-Ordner oder via File-Transfer an media@doccheck.com
- Wir hosten die gelieferten Dateien bei uns auf dem Server und ersetzen die Quellpfade bei der Erstellung. Alle Dateien müssen deshalb im Script via `src="QUELLPFAD"` absolut geladen werden (NICHT als `srcdoc="QUELLPFAD"`)
- Alle Verlinkungen und Pfade im HTML müssen zwingend **https**-fähig sein!
- **Verlinkungen bitte statisch als href="" im HTML setzen.**
- JavaScript bitte in einer separaten .js Datei mitliefern und entsprechend im HTML darauf referenzieren.
- Im JavaScript bitte keine Befehle setzen, die die statischen Links überschreiben; z.B. keine Befehle wie `document.getElementById("clicktag").setAttribute("href", getUriParams.clicktag)`

4. Formate

a. Medium Rectangle

- Ausspielung bei Aufruf der Website über Desktopgeräte
- Größe: 300 x 250 px
- max. 100 kB
- Dateiformat: JPEG, PNG, GIF, HTML5
- Anlieferung als physische Datei plus Ziel-URL
- ODER Anlieferung als **asynchroner** Bannercode inklusive der injected-Methode Ihres AdServers für den Clicktag
- Beispielansicht: Platzierung im Artikel auf doccheck.com



COPD: Nicht nur irgendein Husten

Weltweit liegt COPD auf Platz drei der häufigsten Todesursachen. In der Bevölkerung ist das Bewusstsein für diese Erkrankung aber gering, wie Forscher nun herausfanden. Sie weisen auf ein bestimmtes Problem hin.

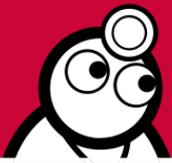
Obwohl die Prävalenz und die Sterblichkeitsrate der **Chronisch obstruktiven Lungenerkrankung (COPD)** weltweit kontinuierlich ansteigen, bleibt sie oft unerkannt und nicht diagnostiziert. „COPD ist in den Köpfen der Menschen viel zu wenig ver-



ankert“, weiß Alex Pizzini, Facharzt an der Innsbrucker Univ.-Klinik für Innere Medizin II, der zusammen mit Anna Böhm und Studienleiter Ivan Tancevski die Analyse durchführte.

b. Mobile Rectangle

- Ausspielung bei Aufruf der Website über mobile Endgeräte
- Größe: 300 x 150 px
- Bitte beachten Sie bei der Erstellung, die Größe der Endgeräte und wählen Sie die Inhalte entsprechend so, dass auch auf kleinen Bildschirmen Ihre Werbebotschaft lesbar ist.
- max. 100 kB
- Dateiformat: JPEG, PNG, GIF, HTML5
- Anlieferung als physische Datei plus Ziel-URL
- ODER Anlieferung als **asynchroner** Bannercode inklusive der injected-Methode Ihres AdServers für den Clicktag
- Beispielansicht: Platzierung im Artikel auf doccheck.com



Der aufgeblähte Bauch

Mit massiven Bauchschmerzen und Erbrechen stellt sich eine 32-Jährige in der Notaufnahme vor. Kurze Zeit später bricht sie zusammen. Per Ultraschall stoßen die Ärzte schließlich auf den Übeltäter – und sind erstaunt.

Die Symptome bestehen seit einem Tag, Stuhlgang hat sie seitdem nicht mehr und ihr Bauch fühlt sich zunehmend aufgebläht an. Die Patientin leidet seit Jahren an **chronischer Gastritis**. Mit Verdacht auf

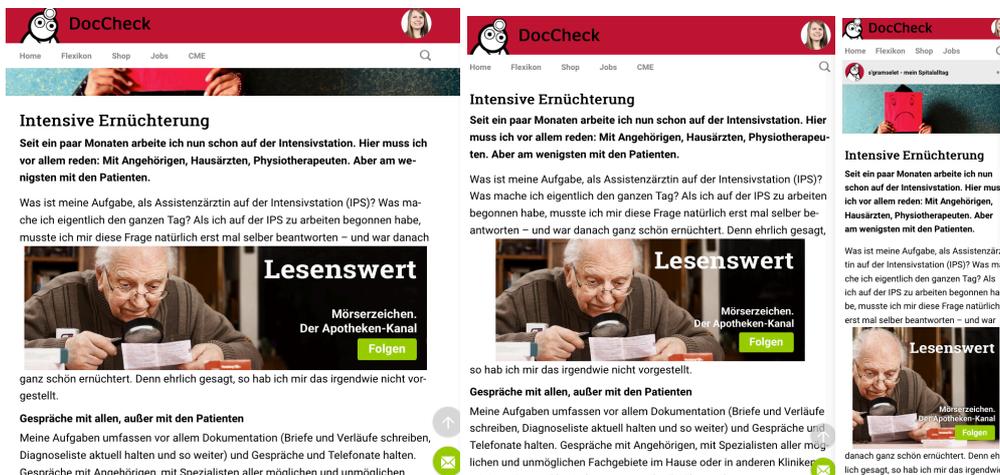
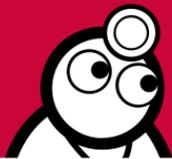
Anzeige



einen **mechanischen Ileus** infolge narbiger Verklebungen im Bauchraum wird die Pati-

c. Responsive Banner

- Ausspielung bei Aufruf der Website mit jedem Endgerät, immer in der passenden, optimalen Größe
- Größe: max. 800 x 250 px und min. 300 x 250 px
- Bitte beachten Sie bei der Erstellung, dass die Inhalte Ihrer Werbebotschaft auf allen Endgeräten gut lesbar sind. Texte und Graphiken sollten entsprechend gewählt sein, damit die Darstellung auch auf einem kleinen Bildschirm passend ist.
- Sie können den Banner voll responsive und skalierend programmieren oder mit drei Sprungmarken (800, 620 und 300 px breit) versehen, sodass pro Webseitenbreite das passende Format angezeigt wird.
- max. 100 kB
- Dateiformat: programmiertes HTML5
- Anlieferung als physischer Datei-Ordner mit HTML-Index-Datei, Bildern und Style-Angabe (CSS und JavaScript in separaten Dateien)
- ODER Anlieferung als **asynchroner** Bannercode inklusive der injected-Methode Ihres AdServers für den Clicktag
- Beispielansicht: Platzierung im Artikel auf doccheck.com:



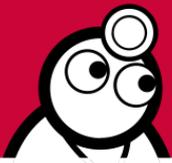
5. Videoformat PreRoll

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der PreRoll folgende Hinweise:

- Die PreRoll wird im DocCheck TV vor den redaktionellen Videos ausgespielt.
- Das Video kann eine maximale Länge von 30 Sekunden haben.
- Liefern Sie das Video bitte als MP4 an media@doccheck.com oder senden Sie uns einen Link zum Download plus Ziel-URL.
- Optional können Sie uns einen zweiten Link zur Fachinfo schicken.
- Gerne können Sie Ihre Trackings zur Kampagne mitliefern.

6. Checkliste vor Anlieferung an DocCheck

- ✓ Die Werbemittel werden fristgerecht **5 Werktage** vor dem Start der Kampagne an DocCheck geliefert.
- ✓ Alle Werbemittel bzw. Bannercodes sind **asynchron** angelegt.
- ✓ Alle Verlinkungen, Bildpfade und Bannercodes sind **https-fähig**.
- ✓ Die Werbemittel sind **vollständig** inklusive Ziel-URL.
- ✓ Alle HTML5 **Werbemittel-Ordner** enthalten eine Index-Datei, alle zu verwendenden Bilder sowie CSS- und JavaScript-Angaben sind in je separaten Dateien.
- ✓ Alle Verlinkungen sind als **statische Links** via href="URL" im HTML gesetzt (NICHT via JavaScript).



IV. Sponsored Posts bei DocCheck – Leitfaden zur Erstellung

Der DocCheck Sponsored Post ist das passende Werbeformat zu Ihrem DocCheck Kanal. Er wird auf der Startseite der DocCheck User im Stream ausgespielt. Lenken Sie die Aufmerksamkeit der User mit Ihrem Content auf Ihren Kanal und animieren Sie die User, diesem zu folgen.

1. Allgemeine Hinweise

Bitte beachten Sie bei der Übergabe der Werbemittel folgende Hinweise:

- Bitte schicken Sie die vollständigen Materialien mit eindeutiger Benennung der Kampagne, dem geplanten Startdatum und der Laufzeit **5 Werktagen vor Start der Kampagne** an media@doccheck.com.
- DocCheck steuert die Werbemittel über den AdServer Revive aus. Die dort erhobenen Daten sind verbindlich für die Kampagne.
- Dateinamen dürfen keine Leerzeichen enthalten und sind eindeutig zu benennen. Vorschlag für die Benennung: Kunde_SponsoredPost_MotivnameV01_200124
- Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner für technische Rückfragen.

2. Anlieferung

Für die Angaben zum Sponsored Post haben Sie zwei Möglichkeiten:

- 1) Wenn Ihr Artikel, den Sie bewerben möchten, bereits auf Ihrem Kanal live ist, schicken Sie uns gerne den Link zum Artikel. Wir können das Artikelbild, die Headline, den Teasertext und die Verlinkung von dort übernehmen. Bitte beachten Sie dabei die Textlängen und kürzen Sie den Teasertext ggf. entsprechend. Eine Fachinfo können wir, wenn gewünscht, separat verlinken.
- 2) Alternativ können Sie uns die Daten auch separat schicken. Wir benötigen dann folgende Angaben:
 - eine Headline mit max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - einen Teasertext mit max. 258 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - ein Bild in der Größe 800 x 200 Pixel
 - den Link zum Artikel und zum Kanal
 - ggf. Link zur Fachinfo

Nach der Erstellung des Sponsored Post erhalten Sie von DocCheck eine Vorschau zu Freigabe. Kleine Textanpassungen sind dann in Absprache noch möglich.



3. Umsetzung und Beispiel

Bitte beachten Sie folgende Anmerkungen zur Umsetzung und Ausspielung des Sponsored Posts:

- Der Sponsored Post wird im Stream der DocCheck Nutzer auf der Startseite ausgespielt. Da die DocCheck Seite responsive programmiert ist, werden Bildelement auf kleineren Bildschirmen entsprechend skaliert. Bitte beachten Sie das bei Ihrer Bildauswahl. **Wählen Sie am besten ein Motiv mit einem Fokus in der Mitte des Bildes, da die Ränder auf kleinen Endgeräten weggekürzt werden.**
- Der grüne Folgen-Button wird von DocCheck gesetzt und der Link zum Kanal mit einem entsprechenden Parameter versehen, sodass bei Klick auf den Button, der User dem Kanal direkt folgt.
- Am Ende des Teasertextes wird automatisch das „...weiter“ gesetzt, um den User zum weiterlesen zu animieren.
- Beispielansicht:



Stand: 07/2021

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

media@doccheck.com