

## Preise DocCheck bMail

Der Preis einer bMail besteht aus einer Setup-Fee von 600 EUR (inkl. Versandreporting) und dem Send-Out von 0,50 bis 0,70 EUR je User, abhängig von der gewählten Zielgruppe.

### Versandkosten

**Preisstufe 1 "light":** **0,50 EUR**

Beinhaltet Heilpraktiker, Pflegeberufe, Sanitäter, Tierärzte und Studenten.

**Preisstufe 2 "standard":** **0,60 EUR**

Beinhaltet Ärzte, Zahnärzte, Apotheker und PTA.

**Preisstufe 3 "premium":** **0,70 EUR**

Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Diabetologie, Gynäkologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Onkologie, Pneumologie, praktische Ärzte und Rheumatologie.

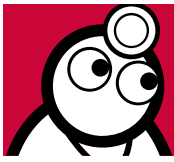
**Preisstufe 4 "limited":** **0,70 EUR**

Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.

### Optionen

Feedback-Box: 500 EUR

Datenbankabgleich: ab 300 EUR



## Preise DocCheck News

### Advertorial

Größe der Zielgruppe in User	Kosten "standard"	Kosten "premium <sup>1)</sup> "/"limited <sup>2)</sup> "
Bis 2.000	1.200 EUR	1.400 EUR
2.001 bis 5.000	2.200 EUR	2.400 EUR
5.001 bis 15.000	3.200 EUR	3.400 EUR
15.001 bis 30.000	4.200 EUR	4.400 EUR
ab 30.001	5.200 EUR	5.400 EUR

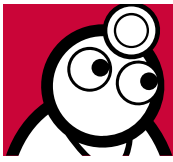
Ein Advertorial an Studenten kostet pauschal 2.200 EUR.

<sup>1)</sup> Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Diabetologie, Gynäkologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Onkologie, Pneumologie, praktische Ärzte und Rheumatologie.

<sup>2)</sup> Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.

### ShortCuts

Anzahl der Einträge	Kosten
1 Eintrag	299 EUR
5 Einträge	1.195 EUR
30 Einträge	6.877 EUR



## Preise DocCheck Bannerschaltung

Die Preise der Bannerschaltung und der PreRoll werden auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis) berechnet. Entscheidend ist das Format und das Targeting nach Beruf oder Tätigkeitsgebiet. Das Mindestbuchungsvolumen pro Kampagne beträgt jeweils 200 EUR.

### Medium Rectangle / Mobile Rectangle

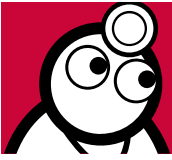
	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten	30 EUR
geschlossener Bereich - DocCheck User	50 EUR
geschlossener Bereich - Content Targeting	70 EUR
geschlossener Bereich - standard	120 EUR
geschlossener Bereich - premium <sup>1)</sup> /limited <sup>2)</sup>	220 EUR
geschlossener Bereich - Kombi	170 EUR

### responsiver Banner

	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten	50 EUR
geschlossener Bereich - DocCheck User	70 EUR
geschlossener Bereich - standard	150 EUR
geschlossener Bereich - premium <sup>1)</sup> /limited <sup>2)</sup>	300 EUR
geschlossener Bereich - Kombi	230 EUR

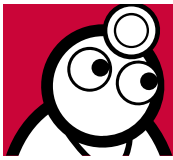
### Pre-Roll

	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten	150 EUR
geschlossener Bereich - DocCheck User	200 EUR
geschlossener Bereich - Ärzte, Apotheker	300 EUR
geschlossener Bereich - Arztgruppen (einzeln)	400 EUR
geschlossener Bereich - sonstige Berufe	250 EUR



<sup>1)</sup> Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Diabetologie, Gynäkologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Neurologie, Onkologie, Pneumologie, praktische Ärzte, Psychiatrie und Rheumatologie.

<sup>2)</sup> Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.



## Preise DocCheck Sponsored Posts

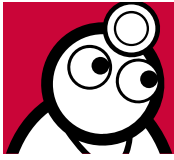
Der Sponsored Post wird auf der DocCheck Startseite im Stream des Users ausgeliefert. Er wird zwischen den redaktionellen Beiträgen angezeigt und ist im Look-and-Feel der DocCheck Seite gestaltet. Das Werbemittel ist zur Bewerbung eines DocCheck Kanals bzw. für einzelne Highlight Beiträge auf dem Kanal besonders geeignet. Ein regelmäßiger Tausch des Beitrages ist empfehlenswert. Der Preis gestaltet sich folgendermaßen (Mindestbuchungsvolumen 1.000 EUR pro Kampagne):

<b>Sponsored Post</b>	<b>Kosten in TKP</b>
geschlossener Bereich	500 EUR
<b>zzgl.</b>	<b>Kosten</b>
Setup Fee pro Post	300 EUR

## Preise DocCheck MedWords

Die MedWords werden in der DocCheck Suche ausgespielt. Sie können im geschlossenen Bereich an alle User oder an medizinische Fachkreise geschaltet werden. Mit den MedWords werden Suchbegriffe besetzt und die Anzeige über den organischen Suchergebnissen ausgespielt. Die Preise setzen sich aus einer Setup Fee i.H.v. 500 EUR und einem Klickpreis zusammen. Es handelt sich um eine performance-basierte Abrechnung.

<b>MedWords</b>	<b>Kosten in CPC</b>
Ausspielung an alle User	2,50 EUR
Ausspielung an Ärzte, Apotheker, Medizinstudenten	7,50 EUR



## Kontakt

Bei Fragen rund um die Werbemittel und die Mediapreise oder für eine Angebotserstellung kommen Sie gerne auf uns zu:

DocCheck Media Team  
**[media@doccheck.com](mailto:media@doccheck.com)**