

Preise DocCheck bMail

Der Preis einer bMail besteht aus einer Setup-Fee von **700 EUR** (inkl. Versandreporting) und dem Send-Out von 0,50 bis 0,70 EUR je User, abhängig von der gewählten Zielgruppe.

Versandkosten

Preisstufe 1 "light":

0,50 EUR

Beinhaltet Heilpraktiker, Pflegeberufe, Sanitäter, Tierärzte und Studenten.

Preisstufe 2 "standard":

0,60 EUR

Beinhaltet Ärzte, Zahnärzte, Apotheker und PTA.

Preisstufe 3 "premium":

0,70 EUR

Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Neurologen, Onkologie, Pädiater, Pneumologie, praktische Ärzte und Rheumatologie.

Preisstufe 4 "limited":

0,70 EUR

Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.

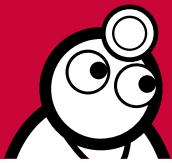
Optionen

Feedback-Box:

500 EUR

Datenbankabgleich:

ab 300 EUR



Preise DocCheck News

Advertorial

Größe der Zielgruppe in User	Kosten "standard"	Kosten "premium ¹⁾ "/"limited ²⁾ "
Bis 2.000	1.200 EUR	1.400 EUR
2.001 bis 5.000	2.200 EUR	2.400 EUR
5.001 bis 10.000	3.200 EUR	3.400 EUR
10.001 bis 20.000	4.200 EUR	4.400 EUR
ab 20.001	5.200 EUR	5.400 EUR

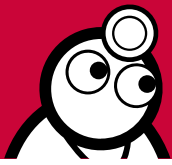
Ein Advertorial an Studenten kostet pauschal 2.200 EUR.

¹⁾ Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Neurologen, Onkologie, Pädiater, Pneumologie, praktische Ärzte und Rheumatologie.

²⁾ Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.

ShortCuts

Anzahl der Einträge	Kosten
1 Eintrag	350 EUR
5 Einträge	1.500 EUR
25 Einträge	7.000 EUR



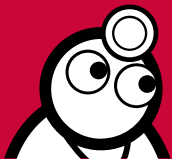
Preise DocCheck Bannerschaltung

Die Preise der Bannerschaltung und der PreRoll werden auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis) berechnet. Entscheidend ist das Format und das Targeting nach Beruf oder Tätigkeitsgebiet. Das Mindestbuchungsvolumen pro Kampagne beträgt jeweils 200 EUR.

Medium Rectangle / Mobile Rectangle	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten	30 EUR
geschlossener Bereich - DocCheck User	50 EUR
geschlossener Bereich - Content Targeting	70 EUR
geschlossener Bereich - standard	120 EUR
geschlossener Bereich - premium ¹⁾ /limited ²⁾	220 EUR
geschlossener Bereich - Kombi*	170 EUR

responsiver Banner	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten	50 EUR
geschlossener Bereich - DocCheck User	70 EUR
geschlossener Bereich - standard	150 EUR
geschlossener Bereich - premium ¹⁾ /limited ²⁾	300 EUR
geschlossener Bereich - Kombi*	230 EUR

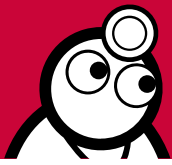
Pre-Roll	Kosten in TKP
geschlossener Bereich - Studenten	150 EUR
geschlossener Bereich - DocCheck User	200 EUR
geschlossener Bereich - Ärzte, Apotheker	300 EUR
geschlossener Bereich - Arztgruppen (einzeln)	400 EUR
geschlossener Bereich - sonstige Berufe	250 EUR



1) Die Premium-Zielgruppe beinhaltet Ärzte mit den Fachgebieten: Allgemeinmedizin, Allgemeine Innere Medizin, Dermatologie, Hämatologie, Hausärzte, Kardiologie, Neurologen, Onkologie, Pädiater, Pneumologie, praktische Ärzte und Rheumatologie.

2) Die Limited-Zielgruppe bietet die Möglichkeit Zielgruppen nach ihrer Zusatzbezeichnung oder ihrem spezifischen Tätigkeitsbereich (über die Unterscheidung nach Praxis und Klinik hinausgehend) zu unterscheiden oder regional nach Bundesländern auszuspielen.

* Kombination von Standard- und Premium-/Limited-Zielgruppen



Preise DocCheck Sponsored Posts

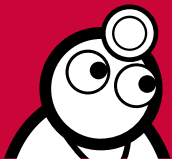
Der Sponsored Post wird auf der DocCheck Startseite im Stream des Users ausgeliefert. Er wird zwischen den redaktionellen Beiträgen angezeigt und ist im Look-and-Feel der DocCheck Seite gestaltet. Das Werbemittel ist zur Bewerbung eines DocCheck Kanals bzw. für einzelne Highlight Beiträge auf dem Kanal besonders geeignet. Ein regelmäßiger Tausch des Beitrages ist empfehlenswert. Der Preis gestaltet sich folgendermaßen (Mindestbuchungsvolumen 1.000 EUR pro Kampagne):

Sponsored Post	Kosten in TKP
geschlossener Bereich	500 EUR
zzgl.	Kosten
Setup Fee pro Post	300 EUR

Preise DocCheck MedWords

Die MedWords werden in der DocCheck Suche ausgespielt. Sie können im geschlossenen Bereich an alle DocCheck User, an Examierte Heilberufe oder an medizinische Fachkreise geschaltet werden. Mit den MedWords werden Suchbegriffe besetzt und die Anzeige wird vor den organischen Suchergebnissen ausgespielt. Die Preise setzen sich aus einer **Setup Fee von 700 EUR** und einem Tausender-Kontakte-Preis zusammen. Die Setup Fee beinhaltet das Setzen der Anzeigen und die Prüfung plus Ergänzung der Keywordlisten.

MedWords	Kosten in TKP
Ausspielung an alle DocCheck User	100 EUR
Ausspielung an Examierte Heilberufe	200 EUR
Ausspielung an Medizinische Fachkreise	400 EUR



Kontakt

Bei Fragen rund um die Werbemittel und die Mediapreise oder für eine Angebotserstellung kommen Sie gerne auf uns zu:

DocCheck Media Team
media@doccheck.com