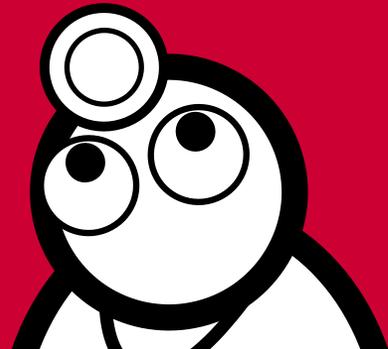


DocCheck Insights

Wir bringen dich deiner Zielgruppe näher



DocCheck Insights

Das Institut für Markt- und Meinungsforschung bei DocCheck



Hohe Expertise

- + Über 20 Jahre Erfahrung in der Marktforschung im Gesundheitssektor
- + Tiefgehendes Verständnis der Bedürfnisse & Herausforderungen von HCPs
- + Expertise in der Übersetzung komplexer medizinischer Themen in wertvolle Insights



Verifiziertes Panel

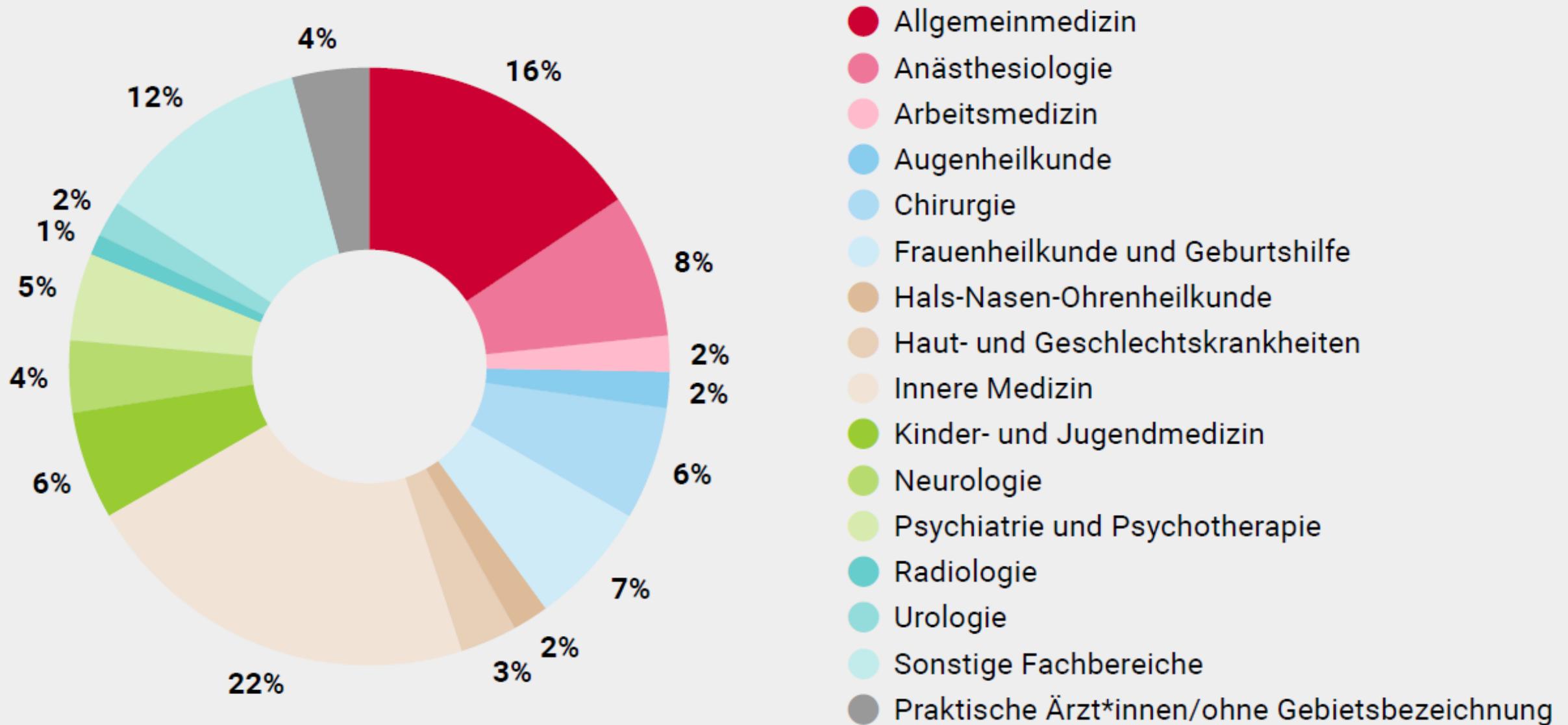
- + Zugang zu 350.000 verifizierten HCPs in unserem verifizierten Panel
- + Hohes intrinsisches Interesse der User zur Teilnahme an Umfragen, Interviews und Workshops



Vielfältige Methoden

- + Maßgeschneiderte Ansätze von schnellen Online-Befragungen bis zu tiefgehenden Interviews
- + Individuelle Mixed-Method Ansätze für die bestmögliche Insight-Generierung

DocCheck Panel Deutschland: Humanmediziner*innen nach Gebiets-/Fachbezeichnung



A person is shown from the side, using a laptop. The laptop screen displays a survey titled 'UMFRAGE' with various input fields and a 'SENDEN' button. The entire image has a red overlay.

Quantitative Umfragen

Lerne deine Zielgruppe besser kennen



Quantitative Optionen

QuickCheck



- ✓ Online Befragung
- ✓ Standardisierter Aufbau
- ✓ Schnelle Insights aus der Zielgruppe
- ✓ Geeignet für wenige Fragen (< 10)
- ✓ Aufbereitung der Daten als PPT-Bericht
- ✓ Ergebnisse innerhalb von 2-3 Wochen

ab ~ 3.000 EUR*

Survey



- ✓ Online Befragung
- ✓ Höhere Flexibilität bei Umfang & Zielgruppe
- ✓ Tiefergehende Insights aus der Zielgruppe
- ✓ Geeignet für komplexere Fragestellungen
- ✓ Tabellarische statistische Auswertung
- ✓ Aufbereitung der Daten als PPT-Bericht
- ✓ Inkl. Management- & Executive-Summary

Kosten auf Anfrage

QuickCheck Preisstaffelung

Paket S

- ✓ 1-3 Fragen
- ✓ inkl. Soziodemografie

ab ~3.000 EUR*

Paket M

- ✓ 4-6 Fragen
- ✓ inkl. Soziodemografie

ab ~4.100 EUR*

Paket L

- ✓ 7-9 Fragen
- ✓ inkl. Soziodemografie

ab ~5.600 EUR*

* Kosten für n=50 APIs; alle Kosten zzgl. MwSt.



Qualitative Interviews

Mehrwerte von Interviews



Für den direkten Austausch mit deiner Zielgruppe on demand



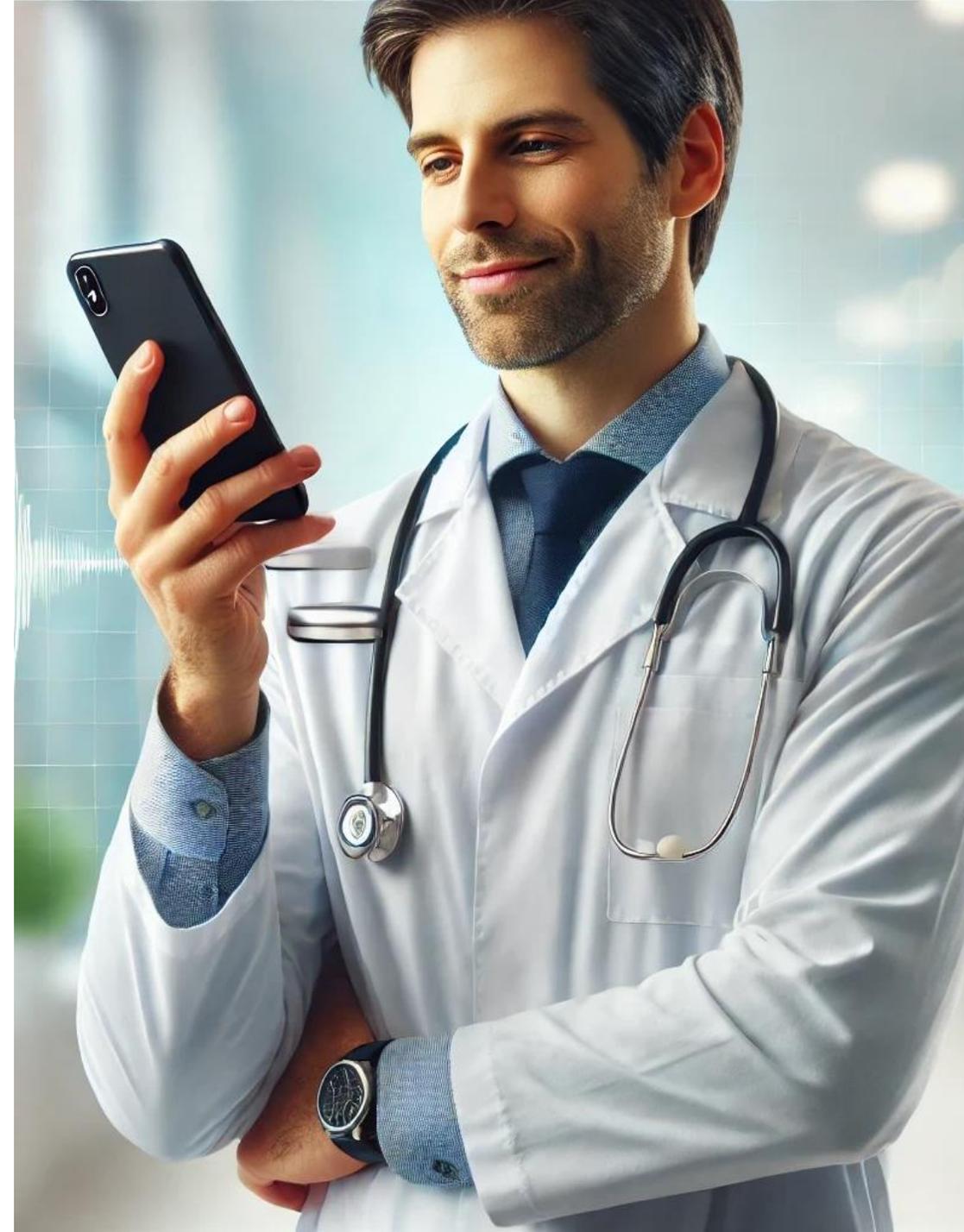
Hole dir Feedback zu Produktideen oder Services und lerne die Zielgruppe persönlich kennen



Pragmatische Umsetzung via Zoom, um HCPs in ganz Deutschland zu erreichen



Hohes Vertrauen und intrinsisches Interesse seitens der Teilnehmenden



Qualitative Optionen

QuickTalk



- ✓ Qualitative Interviews via Zoom à 30 Minuten
- ✓ Kurzfristiger Austausch mit bis zu 4 HCPs
- ✓ Moderation durch DocCheck Insights
- ✓ Interviews innerhalb von 1-2 Wochen
- ✓ Anonymisierte Audios
- ✓ Summary der zentralen Insights

ab ~ 5.600 EUR*

Interviews



- ✓ Qualitative Interviews via Zoom
- ✓ Keine Einschränkung bei Fallzahl und Dauer
- ✓ Moderation durch DocCheck Insights
- ✓ Teilnahme des Kunden als stiller Zuhörer
- ✓ Live Chat mit Moderator*in für Nachfragen
- ✓ KI-gestützte Analyse der Interviews
- ✓ Aufbereitung der Ergebnisse inkl. O-Tönen

Kosten auf Anfrage

QuickTalk: Deine Möglichkeiten

Leistungen



 Interviews mit bis zu 4 HCPs via Zoom  à 30 Minuten

- ✓ Rekrutierung der HCPs via DocCheck Panel
- ✓ Moderation durch DocCheck Insights
- ✓ Interviews innerhalb von 1-2 Wochen
- ✓ Audios & Transkripte der Interviews
- ✓ Summary der zentralen Insights

Kosten*



2 Interviews: ab ~5.600 EUR



3 Interviews: ab ~6.100 EUR



4 Interviews: ab ~6.600 EUR

A group of five healthcare professionals, including a woman in blue scrubs and four men in white lab coats, are seated around a table in a meeting. They are all smiling and appear to be engaged in a discussion. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'Workshops & Fokusgruppen' is centered over the image in a large, white, bold, sans-serif font.

Workshops & Fokusgruppen

Zielsetzungen Workshops



Gestaltung und Optimierung der Kommunikation

entlang der Customer Journey (z.B. Außendienst-Folder, Informationsbroschüren, Touchpoint-Gestaltung)



Ausarbeitung differenzierter Patienten-Personas

mit Blick auf Anwendungstypen und Informationsbedürfnisse



Entwicklung der optimalen Produktpositionierung

unter Berücksichtigung von Patiententypen, Wettbewerb, USPs, Treibern & Barrieren



Zielsetzungen Fokusgruppen



Evaluation und Eruiung von Optimierungspotenzial

z.B. von Webseiten, Anzeigen, Informationsmaterial



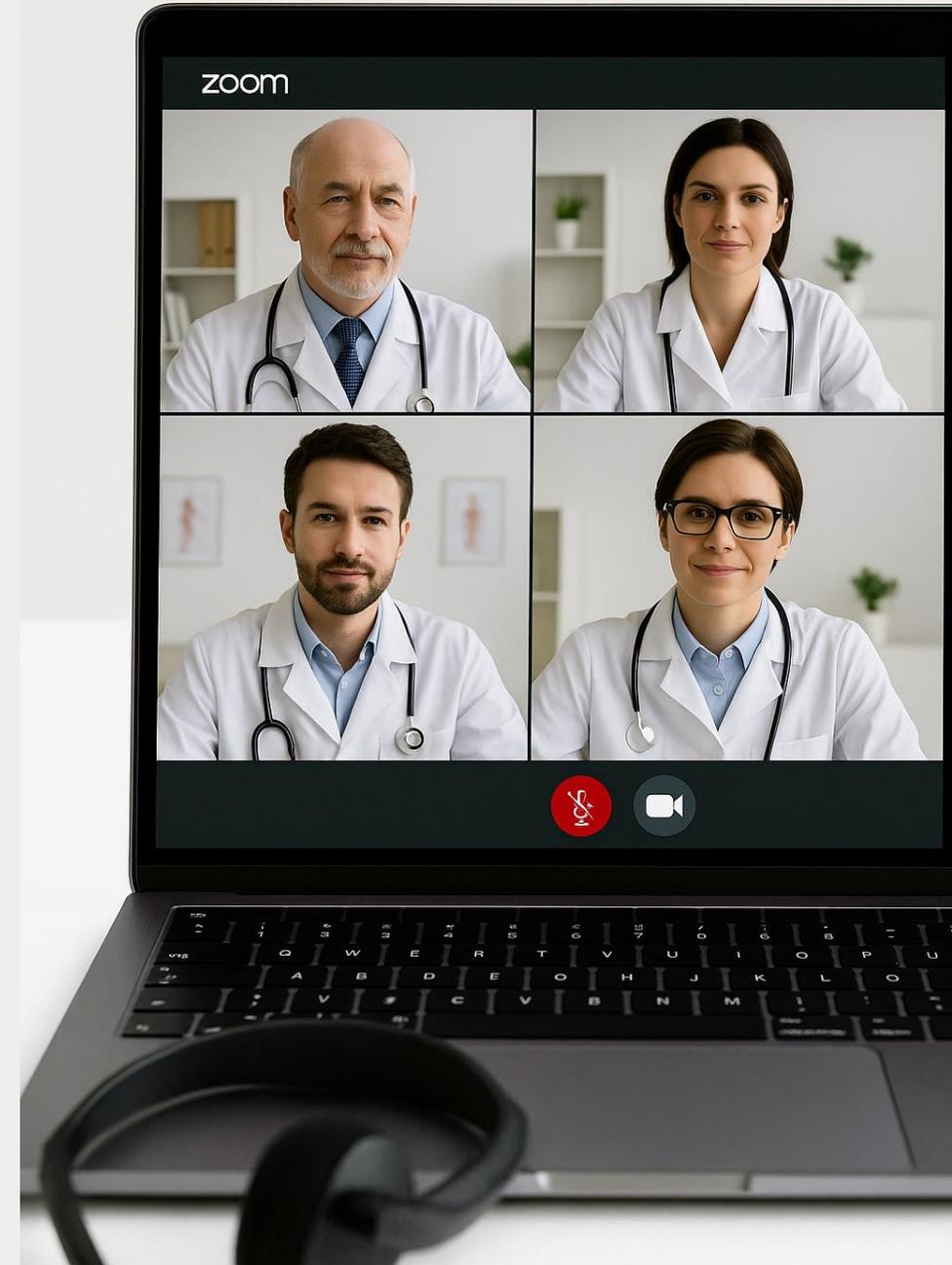
Identifizierung von Abläufen & Anwendungsgewohnheiten

z.B. im Rahmen der Bestellung und Organisation von Impfungen in Praxen und Apotheken



Aufdecken von Needs, Herausforderungen & Stellschrauben

z.B. in Bezug auf digitale Gesundheitsanwendungen



Umsetzungsmöglichkeiten

Workshops



- ✓ Rekrutierung der HCPs via DocCheck Panel
- ✓ Gemeinsame Bearbeitung von kreativen Aufgabenstellungen zur Ideenfindung
- ✓ Moderation durch DocCheck Insights und/oder den Auftraggeber
- ✓ Organisation von Location und Catering
- ✓ Aufbereitung der Ergebnisse als Fotoprotokoll und ggf. als Summary der zentralen Insights

Fokusgruppen



- ✓ Rekrutierung der HCPs via DocCheck Panel
- ✓ Durchführung via Zoom
- ✓ Moderation durch DocCheck Insights und/oder den Auftraggeber
- ✓ Audioaufzeichnung der Diskussion
- ✓ Auf Wunsch Aufbereitung der Ergebnisse inkl. O-Tönen

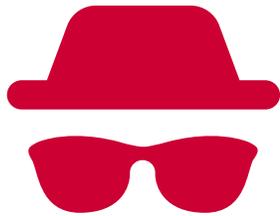
A photograph of two women in conversation at a trade show booth. The woman on the left has blonde curly hair and is wearing a dark jacket. The woman on the right has long blonde hair, wears glasses, a grey blazer, and a red lanyard. They are standing in front of a booth with yellow flowers and a white backdrop. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

Live & vor Ort



**Wir machen die
Wahrnehmung deines
Messeauftritts erlebbar!**

Wir schnüffeln, du profitierst



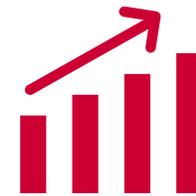
Begleitung auf der Messe

- **neutral und ungefiltert** -



Kurz-Interviews mit Messebesuchern

- **persönlich statt via Tablet** -



Aufnahme & KI-Analyse der Interviews

- **zur strategischen Optimierung** -

Preismodelle

Paket S

- ✓ Vor-Ort-Begleitung für bis zu 4 Stunden
- ✓ Durchführung von Interviews mit der Meta-Brille
- ✓ Bereitstellung der Rohvideos ohne Analyse

ca. 2.000,- EUR*

Paket M

- ✓ Paket S + weitere 2 Stunden
- ✓ KI-gestützte Analyse der Besuchermeinungen
- ✓ Kategorisierung nach Themen und Stimmungen
- ✓ TopLine Report mit zentralen Insights

ca. 4.500,- EUR*

Paket L

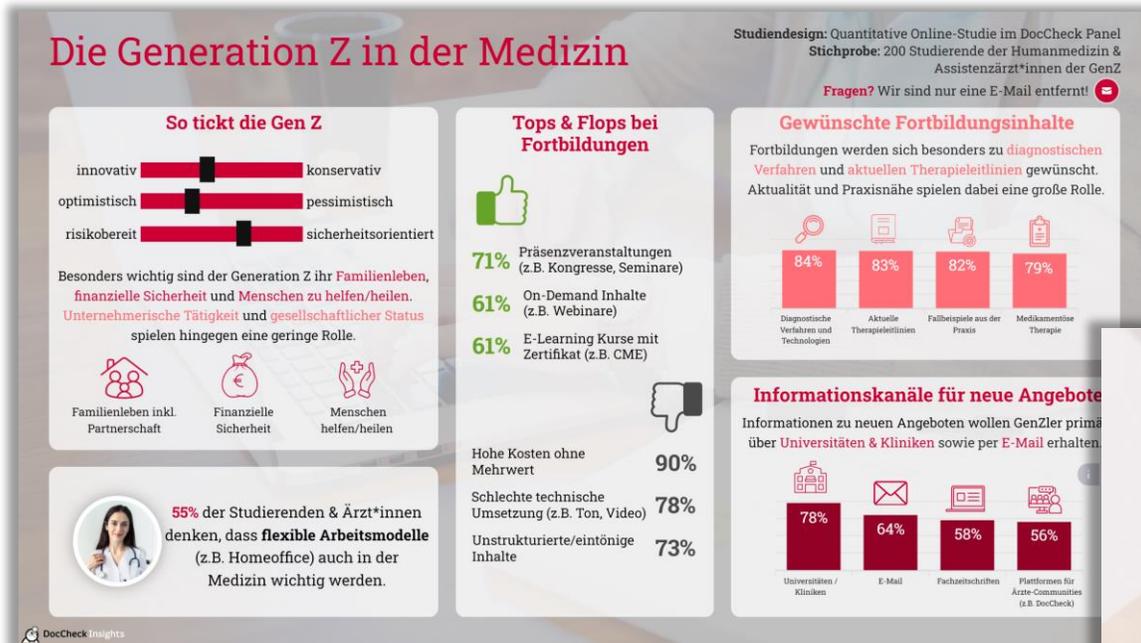
- ✓ Paket M
- ✓ Detaillierte Expertenanalyse der Gespräche
- ✓ Zusammenschnitt der relevantesten O-Töne
- ✓ Management Summary & Handlungsempfehlungen

ca. 7.500,- EUR*



Weitere Services

Datenaufbereitung als interaktives Dashboard

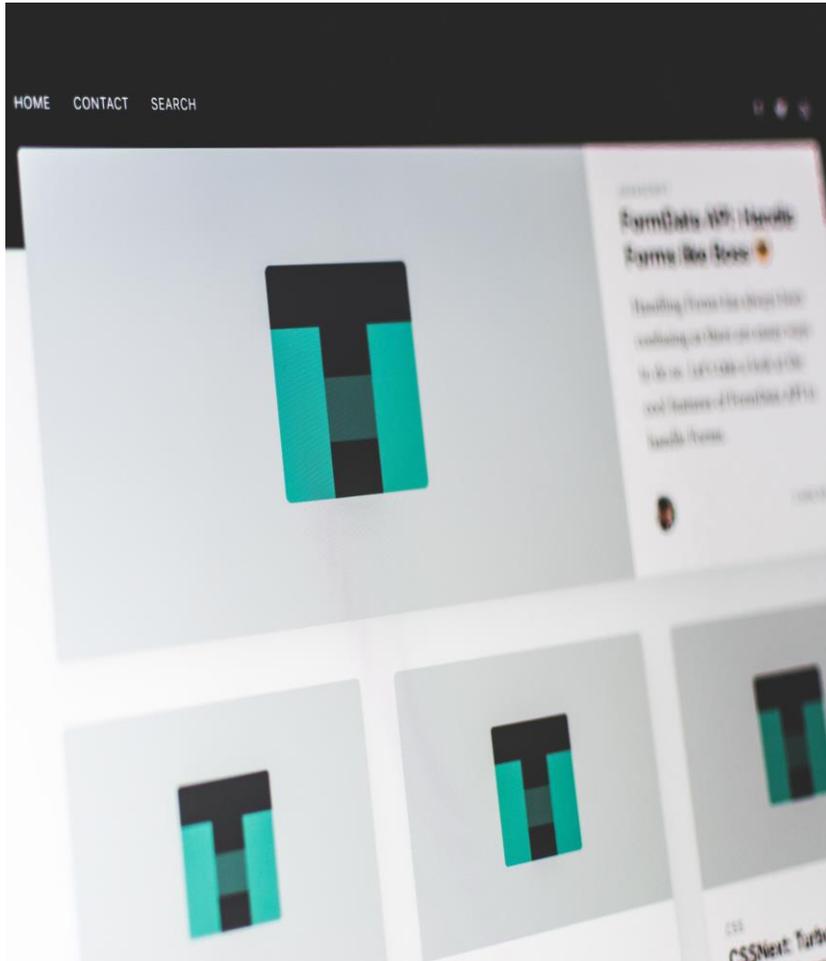


Per Klick auf das Bild kommst du direkt zum jeweiligen Dashboard

Ideal, um Ergebnisse mit anderen Abteilungen zu teilen



Qualitative Website-Evaluation



n=24 Ärzt*innen &
Therapeut*innen



30-minütige
Online-Interviews



kombinierter Ansatz
Interviews & Connect

Methode

- Gemeinschaftliche Moderation von DocCheck & Auftraggeber
- Besuch der Website via Screensharing während der Session
- Direktes Feedback und offener Austausch zur Wahrnehmung der Website und möglichen Optimierungspotenzialen

Inhalte

- Feedback zum generellen Eindruck
- Zufriedenheit mit den Inhalten & dem Informationsgehalt
- Attraktivität der Websitegestaltung
- Wahrnehmung der verwendeten Wordings



**Auf eine erfolgreiche
Zusammenarbeit!**